

■2019 年度 研究ブランディング事業年次計画進捗報告書

※全体でA4 2頁以内に記載して下さい。

(行間は各自で調整下さい。)

講座・部門名：耳鼻咽喉科頭頸部外科学講座 歯科口腔外科

研究代表者：澤田 俊輔

2019 年度実施項目

1. 研究目標 (提出計画書に基づき記載)

OAS マウスモデルの作製。最終的に OAS に対する歯科用金属の関与を明らかにする。

2. 2019 年度研究進捗・成果 (論文、学会発表を含む)

歯科メインでは特記事項なし

3. 2019 年度ブランディング目標 (提出計画書に基づき記載)

OAS マウスモデルを作製する。具体的には OVA もしくは Bet-v1 を用いて全身感作を行い、口腔内チャレンジを行い疾患モデルマウスを作製する。

4. 2019 年度ブランディング活動進捗・成果 (メディア、その他)

2019 年度特記事項なし

5. 自己評価 (達成度、改善点など)

2019 年度は情報収集を行った後に、研究の基盤となる Oral allergy syndrome (OAS) mouse model 作製を前半に開始している予定であったが、研究体制の構築に時間がかかり OAS mouse model 作製の開始が遅れた。2019 年度終盤に体制が整い mouse model 作製を開始している。2019 年度の達成度は高いとは言えないが、遅れた進捗状況を取り戻すため一丸となりすすめていく予定である。